

Produto orgânico ganha portal na internet

Exibição de produtos, espaço para comercialização e cursos online são algumas das vantagens do espaço virtual criado pela Sociedade Nacional de Agricultura

Regina Mamede

Concentrar conhecimentos para facilitar ao máximo a atividade dos produtores de orgânicos. Esta é a proposta do portal OrganicsNet (<http://www.organicsnet.com.br>), lançado pela Sociedade Nacional da Agricultura (SNA), no Rio de Janeiro. Nele o visitante poderá se informar sobre pesquisa e capacitação, vendas para o mercado interno e externo, compra de matéria-prima e insumos e relacionamento com o consumidor.

Ao disponibilizar o máximo de informações, a idéia dos organizadores do portal é multiplicar as possibilidades de negócios e driblar as dificuldades dos produtores, que enfrentam problemas que vão da logística precária para o escoamento de produtos às dúvidas sobre as melhores soluções

para resolver questões gerenciais. Na construção do portal, a SNA conta com apoio do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), da organização canadense International Development Research Centre (IDRC) e do Sebrae no Rio de Janeiro.

"No portal teremos toda a cadeia de agronegócios, o que vai conferir visibilidade aos produtores das pequenas propriedades e dar a eles a possibilidade de troca de informações e conhecimentos", resume a diretora da SNA, Sylvia Waschner. O alcance da iniciativa leva em conta as projeções de venda de orgânicos, estimadas em US\$ 3 bilhões em 2010.

"O portal é um instrumento estratégico de inteligência comercial. Permite a circulação de idéias e estimula o associativismo, uma maneira de os pequenos negócios fortalecerem seu poder de barganha", avalia o diretor do Sebrae/RJ, Evandro Peçanha.

No conjunto de opções do portal, o visitante pode, por exemplo, encontrar novos fornecedores de matéria-prima, tirar dúvidas sobre os processos de certificação, consultar profissionais especializados e ainda fazer cursos online de capacitação do Sebrae/RJ em diferentes áreas como gestão, planejamento e marketing.

Nesta primeira fase, a SNA vai disponibilizar informações sobre nove empresas fluminenses. Consideradas como âncoras, elas reúnem um leque variado de produtos como biscoitos, xaropes, cosméticos, molhos para salada e cachaça. Considerando os fornecedores, o portal deve envolver até 50 empresas. A meta para os próximos dois anos é aumentar o faturamento dessas empresas em até 20% e ampliar o número de cadastrados, incluindo os de outros estados.

Serviço:

www.organicsnet.com.br





Agência Sebrae de Notícias - (61) 3348-7494 e (61) 2107-9362

Sebrae/RJ - (21) 2212 7971

SNA - (21) 3231 6350

Portal OrganicsNet - (<http://www.organicsnet.com.br>)