



**Tecnologia a  
serviço dos orgânicos**



[www.organomix.com.br](http://www.organomix.com.br)

Leandro Dupin

21 98183-7475

[leandro@organomix.com.br](mailto:leandro@organomix.com.br)





# Como nasceu o Organomix?

O desafio de ter uma alimentação saudável







## Para o cliente

É uma maior oferta de alimentos orgânicos com preços e disponibilidade mais acessíveis

## Para o produtor

É o menor espaço entre sua produção e o consumidor final, com menos custo e logística ajustadas





# Por que comprar online?

## **Facilidades como:**

- Modos de pagamento
- Entrega agendada
- Pré-seleção de produtos (qualidade)
- Serviços atrelados (listas, descontos, disponibilidade)
- O mundo está online – informação e comodidade



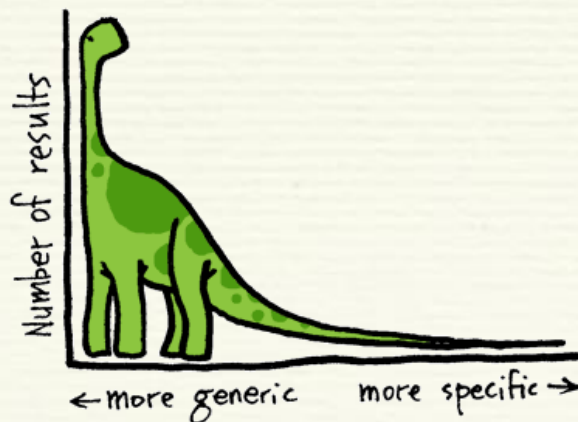
# O que o público espera



- Pelo menos 2 em 3 compras contém orgânicos
- Produtos adicionais: condição de compra
- Percepção de Qualidade
- Percepção de variedade
- Serviços contornam preços



# Long Tail



- Prateleira elástica aumenta a percepção do alcance dos orgânicos e sua variedade no mercado
- Conhecimento detalhado de produtos
- Melhor controle de validades, giro e estoque através de sistemas
- Implementação de novas marcas mais fácil e com estoque mais flexível





# Tecnologia explica a demanda e orienta a produção



- Consumo traqueado com número de itens
- Perfil básico de compra
- Redução de perdas produtivas
- Orientação de produção

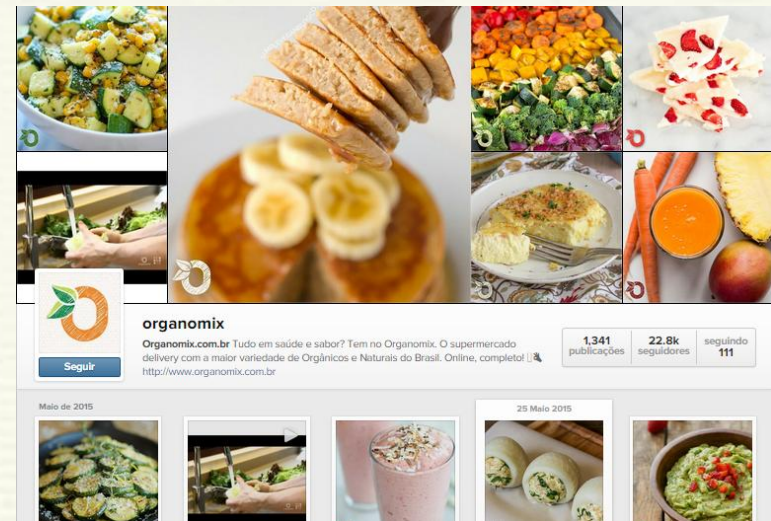






# Tecnologia fornece conteúdos

- redes sociais
- informações de produtos





# Tecnologia de estoque

- Processo de check-in e out
- Números para o produtor de sua qualidade de entrega
- Controle de estoque e melhor qualidade final



 organomix

The logo for Organomix, featuring a stylized green and orange circular icon to the left of the word "organomix" in a green, lowercase, sans-serif font.



# Tecnologia de marketing

- onde, como e quem alcançamos
- público é mais disperso, abrangente e conectado
- desafio: passar o valor do produto e produtor







# Delivery

- diferencial de atendimento, embalagem e serviço
- importante feedback ao produtor





# O que vem a seguir?

- Pedidos por app e perfil de compra
- Compilação de dados para entender o público
- Tecnologias unidas – agrotecnologias + B2C
- Automatização de pedidos – mais experiência, não esforço
- Crescimento e democratização da demanda
- Fazendas Urbanas





[www.organomix.com.br](http://www.organomix.com.br)

Leandro Dupin

21 98183-7475

leandro@organomix.com.br





The logo features a stylized orange circle with a green leaf-like shape on its left side, partially overlapping the circle.

organomix