

Orgânicos e a Economia verde: Oportunidade e desafios.

CI • ORGÂNICOS
centro de inteligência

Objetivo

Contribuir para o fortalecimento da cadeia produtiva brasileira de alimentos e produtos orgânicos por meio da integração e difusão de informação e conhecimentos.
Informação e inteligência, do produtor ao mercado.
Criar parcerias e gerar conhecimento.

Projeto da Sociedade Nacional de Agricultura - SNA,
com apoio do Sebrae

Duração do projeto: 3 anos.

Linhas de Ação

- ❖ Contribuir para o fortalecimento da cadeia produtiva de alimentos e produtos orgânicos por meio da integração e difusão de informação e conhecimentos.
 - ❖ Identificação, coleta, tratamento, análise e disseminação das informações estratégicas viabilizando uso no processo decisório.
- ❖ Incrementar a qualidade, a produtividade e a competitividade dos produtores e demais integrantes dos sistemas orgânicos de produção.
 - ❖ Construir parcerias, redes de relacionamentos, (setor público e privado) da cadeia de orgânicos.
 - ❖ Realizar estudos e pesquisas.
 - ❖ Promover capacitação: presencial, à distância.

Atividades realizadas

- ❖ Pesquisa piloto junto a 96 produtores orgânicos, no RJ, com indicadores da propriedade, infraestrutura, produção, práticas agrícolas, gestão, comercialização de orgânicos.
- ❖ Instituto de Pesquisas do Paraná, TecPar: Pesquisa junto a 80 produtores de orgânicos no Paraná, com indicadores da propriedade, infraestrutura, produção, práticas agrícolas, gestão e comercialização.
- ❖ Instituto de Pesquisas do Paraná, TecPar: pesquisa junto a processadores de produtos orgânicos no Paraná, com levantamento de dados sobre produção, gestão e comercialização.
- ❖ Pesquisa e desenvolvimento de casos de sucesso: agroindústrias de Paraná e cooperativas de agricultores familiares de Santa Catarina.
- ❖ Planeta Orgânico: Pesquisa piloto no Estado do Rio de Janeiro nos principais supermercados, restaurantes e hotéis, a fim de identificar o potencial de mercado e oportunidades de mercado.

Atividades realizadas

- ❖ Oficinas de planejamento estratégico rural participativo para produtores orgânicos em diversos municípios do Rio de Janeiro.
 - ❖ Cursos de capacitação em agricultura orgânica para produtores em transição ou que estão começando a produção, em diversos municípios do Rio de Janeiro.
- ❖ Visitas a agroindústrias e contatos com centros de pesquisa como Tecpar, Embrapa, Pesagro identificando possíveis parcerias.
 - ❖ Levantamento de material acadêmico relativo à produção orgânica e análise da informação.
 - ❖ Divulgação das informações no site do projeto.
 - ❖ Desenvolvimento de novo site e banco de dados.
 - ❖ Desenvolvimento de materiais de divulgação do projeto.

Economia Verde

- ❖ Construção de economias sustentáveis e justas.
- ❖ Repensar a cadeia de valor alimentar que permita que todos ganhem. Ganha – Ganha.
- ❖ Construção de novas parcerias entre produtores, terceiro setor, empresas públicas e privadas.
 - ❖ Produtores: porta de acesso aos alimentos e a nutrição.
- ❖ Agricultores familiares e produtores rurais são peças chaves da produção sustentável.
 - ❖ Técnicas orgânicas representam boas práticas agrícolas.
 - ❖ Práticas orgânicas beneficiam à saúde e ao meio ambiente.
 - ❖ Práticas orgânicas visam à preservação e uso responsável do solo, da água e do ar, o que gera economia.



Sustentabilidade social

- ❖ DAP jurídica permite a emissão de Nota Fiscal.
- ❖ DAP como ferramenta económica municipal.
- ❖ Inserção social dos produtores na economia municipal.
 - ❖ Criação de renda e valorização das pessoas.
 - ❖ Melhora social dos cooperados.
- ❖ Legalização do empreendimento e fortalecimento da cadeia.
- ❖ Construindo novos relacionamentos: eticamente justos e sustentáveis.

Certificação orgânica e comércio justo:

- ❖ Significa a implantação de manuais de controle de atividades no campo;
 - ❖ Registros de entrada de insumos;
 - ❖ Monitoramento (água, solos etc);
 - ❖ Registros de colheita, de venda.



Produção orgânica

Certificação dos produtos conforme a legislação brasileira.
Rastreabilidade: transparência entre a produção e o mercado.

Cooperativas de Agricultores Familiares

- ❖ Gestão focada no fortalecimento dos produtores e do grupo, nas mãos dos agricultores.
 - ❖ Agroindústrias e certificação orgânica agregam
 - ❖ valor aos produtos.
 - ❖ Resgatam a auto-estima e valorizam os produtores.
- ❖ Núcleos menores de produtores cooperados permitem diminuir a distância entre os responsáveis pela gestão e os cooperados.
- ❖ Cooperativas contratam serviços de técnicos, tais como: agrônomos, biólogos, técnicos em meio ambiente.
 - ❖ Compartilham equipamentos.

Coletar, analisar e dispor informações criando massa crítica de conhecimentos para atender aos participantes da cadeia de orgânicos.

Agregar valor aos atores da cadeia

Obtenção e gestão de informações úteis à cadeia dos orgânicos que contribuam para maior conhecimento, incremento da produtividade e competitividade.

Bancos de dados e análise.

Contatos, parcerias, rede de relacionamentos, capacitações, material educacional.

Estudos, pesquisas, análises

Sustentabilidade do projeto.

CI. ORGÂNICOS

centro de inteligência

Sylvia Wachsner, Coordenadora
Av. General Justo 171/7 andar
20021-130 Rio de Janeiro, Brasil
Telefone: 2+55-21- 3231 6350
E-mail: sna.agr.br

